

RAPPORT DU



COMITÉ DE MISSION

2024

*Devenir Entreprise à Mission :
une transformation profonde pour un avenir engagé*



1^{ER} RAPPORT : 6 mois après la modification des statuts



SOMMAIRE

04

LE MOT DU PRÉSIDENT
DU COMITÉ DE MISSION

06

UN GROUPE ENGAGÉ
POUR UN AVENIR PLUS
SOLIDAIRE ET DURABLE

07

POURQUOI DEVENIR
ENTREPRISE À
MISSION ?

10

NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOS 5 MISSIONS

11

UN COMITÉ DE MISSION POUR ATTEINDRE
NOS AMBITIONS



14

UNE MOBILISATION
COLLECTIVE PORTÉE
PAR UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

15

MOT DU DIRECTEUR
GÉNÉRAL CREATIS

16

5 MISSIONS POUR
GUIDER NOS ACTIONS

26

NOS INDICATEURS
STATUTAIRES

08

DEVENIR ENTREPRISE
À MISSION, UN
CHEMINEMENT
COLLECTIF



Mot du Président du Comité de Mission

« Depuis plusieurs semaines, les équipes sont dans une grande énergie afin d'éditer notre premier rapport de Comité de Mission. Ce rapport n'est pas un simple rapport. Il témoigne de l'engagement de tous les collaborateurs au service de notre mission, mais aussi de l'appropriation du projet de chacune des entités de Cofidis Group (Creatis, Monabanq, Cofidis France et Cofidis à l'international) et ce depuis mai 2024, date officielle à laquelle elles sont devenues sociétés à mission.

Oui, nous avons inscrit dans nos statuts notre mission, dans le cadre de la loi pacte 2019.

Oui, cela nous engage dans chacune de nos entreprises ; et pas seulement, puisqu'au-delà du cadre réglementaire français, le groupe a voulu aller plus loin en embarquant l'ensemble des filiales européennes.

Ce haut niveau d'énergie, cet engagement de toutes les entreprises, ce courage d'oser ce chemin sont autant d'éléments qui ont nourri mon désir de rejoindre l'aventure en tant que Président du Comité Mission Cofidis Group. Mais ce n'est pas tout. J'ai eu la chance de rencontrer de nombreux collaborateurs durant mon plan d'intégration. Deux points communs les réunissent et en font de réels « Héroïstes » et non de simples ROlstes :

- « On dit ce qu'on fait et on fait ce qu'on dit » : il y a dans le groupe une réelle capacité à opérer. Ce qui est annoncé est fait. Et nous avons besoin d'entreprises qui agissent pour de vrai.

- Le crédit porté au client : Au-delà de financer de simples crédits, il y a un réel intérêt porté au client et ce sont des tranches de vies qui sont accompagnées.

Et puis peut-être en dernier point, qui fait que je suis là aujourd'hui : Cofidis Group, s'inscrit parmi ces leaders culturels qui ouvrent de nouvelles voies dans leurs

métiers, sur leurs marchés afin d'avoir une réelle utilité sociétale et environnementale. Et en ce sens, Cofidis Group peut contribuer à accompagner l'émergence d'une nouvelle consommation plus durable (pour l'Homme, pour la planète).

Afin d'être à la hauteur des ambitions de l'entreprise, nous avons constitué un Comité de Mission talentueux composé de collaborateurs et d'experts externes (Yasmina, Caroline, Typhanie, Ruth, Aziz, Armelle, Quentin et Vincent). Nous sommes épaulés par 4 managers de mission (Stéphanie, Maria, Mathilde, Amélie) et de 2 invités permanents (Katia, Nicolas).

Vous pouvez être sûrs que cette équipe jouera son rôle de « critical friends » afin de soutenir, challenger, éclairer, nourrir Cofidis Group dans l'exigence, la bienveillance et bien-sûr le plaisir.

Notre projet mission est robuste et opposable. Robuste dans le sens où nous y voyons clair sur le long terme en

nous appuyant sur la colonne vertébrale construite : la raison d'être et les 5 missions posées ; et ce dans les 12 entités des 9 pays. Opposable car une dynamique incroyable est déjà à l'œuvre et des actions concrètes ont été réalisées afin de donner vie à ces 5 missions. Nous avons besoin de ces actions, de ces preuves pour soutenir l'énergie, le mouvement et faire grandir notre capacité d'impact positif. Et il n'y a pas de petites preuves. Toutes et tous peuvent agir, jouer, de la Slovaquie à la France, en passant par le Portugal, l'Italie et la Pologne.

Je suis fier et heureux d'être à vos côtés pour co-écrire cette nouvelle page de Cofidis Group, de participer à cette nouvelle voie de consommation durable que vous ouvrez et de faire vivre la magie du « ET » : profitabilité et soutenabilité. »

Nicolas Hennon
Président du Comité de Mission



Un groupe engagé pour un avenir plus solidaire et durable

S'engager, c'est une chose que nous savons faire chez Cofidis Group, et dans laquelle nous nous démarquons même depuis notre création. L'engagement et la solidarité sont inscrits dans notre ADN depuis l'origine : « aider les gens à mieux vivre »*, c'est l'essence même de notre métier.

Nous nous engageons pour nos clients, afin de leur permettre de réaliser leurs projets sereinement. Nous nous engageons pour nos collaborateurs afin qu'ils puissent grandir et s'épanouir professionnellement.

Nous nous engageons pour les territoires dans lesquels nous sommes implantés afin d'accompagner leur développement.

C'est pour cette raison que, avec le soutien de notre actionnaire Crédit Mutuel Alliance Fédérale, nous avons décidé d'aller encore plus loin en devenant Entreprise à Mission. Cette démarche est un engagement fort de notre groupe pour toujours mieux accompagner nos clients, tout en « prenant notre part », en mettant notre performance financière au service des enjeux sociétaux et environnementaux des pays dans lesquels nous opérons.

*François Migraïne - Ma vie au soleil

GILLES SAURET



Président du Directoire de Cofidis Group

Nous avons la profonde conviction que c'est maintenant qu'il faut accélérer. Que même si le contexte socio-économique est difficile, c'est maintenant qu'il faut interroger la pratique de nos métiers pour que leurs impacts soient toujours plus positifs. Ce qui demandera des évolutions majeures en termes d'offres et de process, tout en maintenant notre excellence relationnelle.

NICOLAS WALLAERT



Directeur Général de Cofidis France et coordinateur d'Entreprise à Mission pour Cofidis Group

Nous avons défini notre raison d'être et nos cinq missions, qui sont les mêmes pour nos douze entités dans nos neuf pays. Partout où nous sommes, nous voulons favoriser une consommation durable, responsable et plus respectueuse de l'environnement. C'est cela faire « groupe » car c'est tous ensemble que nous allons nous transformer pour réaliser ces missions.

KATIA CANIOT



Directrice des Ressources Humaines et de la Communication de Cofidis Group

C'est un nouveau chapitre de notre histoire, un chapitre que nous écrivons ensemble, pour bâtir un groupe européen engagé. Nous n'en sommes encore qu'au début de notre transformation, mais nous sommes convaincus que nous y parviendrons pas à pas, grâce à l'engagement de chacun.

Pourquoi devenir Entreprise à Mission ?

Cofidis Group place l'accompagnement de ses clients au cœur de sa vision tout en inscrivant de plus en plus ses actions dans une démarche sociétale et environnementale, allant jusqu'à l'intégrer au cœur de sa stratégie.

Une suite logique dans le développement du groupe

Devenir Entreprise à Mission s'inscrit donc pleinement dans la continuité de notre projet groupe « Experience First ». Lancé il y a six ans ce projet fédérateur place nos clients, nos partenaires, mais aussi les territoires dans lesquels nous opérons, au centre de notre attention, afin de toujours mieux répondre à leurs attentes et les accompagner dans leurs projets.

Cette nouvelle étape vers le statut d'Entreprise à Mission nous permet d'aller encore plus loin dans notre volonté de contribuer positivement à la société et à l'environnement. C'est pour nous la garantie d'une croissance durable, respectueuse des femmes et des hommes, et respectueuse de la planète. C'est une démarche volontaire, et un choix profond d'inscrire notre engagement dans nos statuts. Au-delà du changement de statuts de nos sociétés françaises, c'est une démarche menée à l'échelle de Cofidis Group, dans le respect du niveau de maturité et des ressources de chacune de nos filiales.

UNE ENTREPRISE À MISSION QU'EST-CE QUE C'EST ?

Au-delà de la seule recherche du profit, la société à mission se donne pour objectif de contribuer positivement à la société ou à l'environnement.

Source : <https://entreprendre.service-public.fr/>

Un cadre juridique français, un projet de transformation européen

Depuis mai 2024, les entités françaises de Cofidis Group ont obtenu la qualité de « société à mission » c'est-à-dire qu'elles ont inscrit dans leurs statuts une « raison d'être » et des objectifs sociaux et environnementaux (nos 5 missions). Dans le cadre de la loi Pacte, qui cadre les entreprises contributives en France, un organisme tiers indépendant (OTI) vient régulièrement contrôler que nos convictions se transforment en actions. Il est essentiel pour nous que cette démarche soit appliquée et suivie dans toutes les entités européennes, raison pour laquelle un audit interne sera réalisé dans toutes les entités à l'international.

CHIFFRES CLEFS COFIDIS GROUP

- **3 marques commerciales fortes :** Cofidis, Monabanq et Creatis .
- **Un GEIE au service de nos entreprises :** Synergie.
- **Présence dans 9 pays européens :** France, Belgique, Italie, Espagne, Portugal, Hongrie, République Tchèque, Slovaquie, Pologne.
- **Notre métier :** Leader des solutions financières à distance au travers de 5 activités : Crédit à distance et sur le lieu de vente, Regroupements de crédits, Assurance, Banque en ligne, Solutions de paiement en plusieurs fois.
- **6 440 collaborateurs.**

Devenir Entreprise à Mission, un cheminement collectif

Devenir Entreprise à Mission est l'aboutissement d'une réflexion menée collectivement, à tous les niveaux hiérarchiques, avec l'ensemble des entités de Cofidis Group, durant plusieurs mois.

2021 - 2022

Aligner et embarquer des acteurs d'une grande diversité

- Décision collective du Comité Exécutif du Groupe de devenir Entreprise à Mission
- Première définition des missions et des engagements avec les Comités de Direction des 12 filiales européennes
- Questionnement des collaborateurs



2023

Décliner nos missions & engagements et construire nos feuilles de route

- Démarche de co-construction avec 40 collaborateurs volontaires
- Inspirations & expertises complémentaires : climat, écologie, social business, économie circulaire et régénérative...
- Constitution d'une équipe de coordination dédiée Entreprise à Mission

2024

Valider nos feuilles de route et impliquer le cœur de nos métiers

- Constitution d'équipes de travail volontaires
- Démarrage des 15 projets communautaires prioritaires de la feuille de route, avec les équipes projets de Cofidis Group et les représentants des filiales
- Mise en place d'une gouvernance locale au sein de chaque entité



MAI 2024

Modification officielle des statuts des entités françaises

SEPTEMBRE 2024

Première réunion du Comité de Mission. Immersion dans l'activité de Cofidis Group, alignement sur le rôle du comité de mission

UNE TRANSFORMATION QUI FAIT ÉVOLUER NOS PRATIQUES

Devenir Entreprise à Mission est une démarche de transformation profonde de l'entreprise. Elle impacte son ADN, ses statuts, jusqu'à son modèle d'affaires.

Ces changements fondamentaux prennent du temps et se répercutent sur l'ensemble de ses parties prenantes, internes, mais aussi externes. Il est donc essentiel d'embarquer tous les métiers des entreprises et les filiales du groupe dans cette démarche.

Pour cela, nous avons priorisé 15 projets communautaires à l'échelle du groupe, et défini les principes de collaboration entre chaque filiale – confiance, autonomie, intégration des métiers concernés, identification de chefs de projets...

Chaque projet est porté par un groupe de travail composé de collaborateurs des différentes filiales, chacun apportant son expertise et partageant les spécificités de sa structure et de sa culture afin de les intégrer au projet. Chaque filiale est libre de choisir un niveau de déploiement de chaque projet selon son niveau de maturité sur le sujet et les ressources pour son déploiement opérationnel.

Notre raison d'être : Ensemble, écouter et agir

- **Ensemble** : illustre la force de notre collectif, interne et externe
- **Ecouter** : révèle l'attention que nous accordons à nos clients et nos partenaires
- **Agir** : valorise notre mobilisation pour atteindre notre ambition

MISSION #1

Exercer de manière responsable nos activités de crédit, de services financiers, et améliorer en permanence l'expérience de nos clients et partenaires.

ENGAGEMENTS

- 1.1 Accompagner tous nos clients et partenaires dans leurs besoins d'immédiateté et de simplicité.
- 1.2 Accompagner chacun de nos clients tout au long de leur vie, sans discrimination, dans les bons moments, comme dans les plus compliqués.
- 1.3 Accompagner nos clients vers une consommation plus durable.

MISSION #2

Être un groupe inclusif et améliorer en permanence l'expérience de nos collaborateurs.

ENGAGEMENTS

- 2.1 Offrir les mêmes opportunités à tous nos collaborateurs.
- 2.2 Favoriser le développement professionnel et le bien-être de nos collaborateurs.

MISSION #3

Mettre la technologie et l'innovation au service de nos clients, partenaires et collaborateurs, dans le respect de la vie privée de chacun.

ENGAGEMENTS

- 3.1 Accompagner nos collaborateurs dans la maîtrise des évolutions technologiques et la connaissance de la data.
- 3.2 Nous nous engageons à protéger les données de nos clients ainsi qu'à ne pas les vendre.

MISSION #4

Contribuer par nos actions solidaires au développement socio-économique de nos territoires.

ENGAGEMENTS

- 4.1 Soutenir des jeunes pour faciliter leur formation et leur insertion professionnelle.
- 4.2 Soutenir des adultes en difficulté pour favoriser leur insertion sociale et professionnelle.

MISSION #5

Contribuer de manière active à la transition écologique.

ENGAGEMENTS

- 5.1 Réduire notre empreinte carbone.
- 5.2 Réduire notre empreinte plastique.

Un Comité de Mission pour atteindre nos ambitions

Afin de s'assurer que le développement de Cofidis Group se poursuit dans le respect des engagements pris en devant Entreprise à Mission, un Comité de Mission a été créé. Son rôle consiste à nous challenger pour nous amener à être toujours plus ambitieux dans l'atteinte de nos objectifs opérationnels.

Le Comité de Mission crée un bicamérisme en entreprise, modèle qui existe depuis longtemps en politique (cf. Assemblée Nationale et Sénat). Plutôt que de se poser en contre-pouvoir du conseil d'administration, d'un directoire ou d'un conseil de surveillance, le Comité de Mission a un pouvoir libérateur et émancipateur. On passe alors d'un pouvoir sur – au sens d'un rapport de force – à un pouvoir de – au sens libération d'un potentiel, d'une puissance d'agir.



LE COMITÉ DE MISSION, QU'EST-CE C'EST ?

Le Comité de Mission, distinct des organes existants et devant composer au moins un salarié, est chargé exclusivement du suivi de la mission. Il présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société. Ce comité procède à toute vérification qu'il juge opportune et se fait communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission.

Source : <https://www.entreprisemission.org/>

Les membres permanents du Comité de Mission

4 membres externes



Nicolas Hennon
Co-fondateur de Chapter-2
- Ex PDG de KIABI

Spécialiste des stratégies à impact et des transformations culturelles, Nicolas accompagne les dirigeants dans la transition de leur entreprise, pour une prospérité durable et utile au monde. Il apporte au Comité de Mission son expérience de dirigeant passionné et engagé, et souhaite soutenir notre démarche en apportant son regard extérieur de « créateur de valeur ».



Quentin Badonnel
Directeur de l'impact
environnemental de Decathlon

Spécialiste des enjeux environnementaux, Quentin agit pour la transition d'aujourd'hui et de demain. Au travers de l'éco-conception, d'outils d'évaluation d'impacts produits et d'autres dispositifs concrets, il convertit les intentions en stratégies valorisables pour le business. Il apporte son expertise environnementale au Comité de Mission.



Armelle Mougenot
Responsable de la Fondation
des Possibles

Convaincue que la co-construction entre le monde économique et social est une clé pour permettre l'insertion professionnelle des jeunes éloignés de l'emploi, Armelle travaille à renforcer cette dynamique et à développer des projets innovants. Elle apporte son expertise sociétale au Comité de Mission.



Vincent Wisner
Directeur général de Prophil

Faire évoluer la gouvernance au service d'un partage de la valeur, rediriger les modèles économiques et adapter les indicateurs de performance des entreprises, c'est ce qui anime Vincent dans son activité. Il apporte au Comité de Mission son expertise sur la création de valeur et sa réflexion sur l'utilité des entreprises.

1 représentant de l'actionnaire



Aziz Ridouan
Directeur du Cabinet et de l'Engagement d'entreprise
de Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Aziz est Directeur du cabinet de Daniel Baal et Éric Petitgand, Président et Directeur Général de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, notre actionnaire. Avec les élus et salariés du groupe, il veille au déploiement de la stratégie d'engagement de l'une des plus grandes entreprises françaises à avoir adopté le statut d'Entreprise à Mission, une démarche renforcée par la création du Dividende sociétal qui met la performance financière au service de la société. Il apporte au Comité de Mission de Cofidis Group l'expérience pionnière du Crédit Mutuel en la matière.

4 membres internes



Yasmina JamJam
Cofidis France

Conseillère commerciale Multimédia à la Direction de la Régularisation client, Yasmina travaille chez Cofidis France depuis 22 ans. Elle souhaite mettre son expérience de collaboratrice ainsi que sa connaissance des clients au service de la transformation de l'entreprise. Son engagement dans la protection de la planète, notamment via son rôle d'animatrice de la fresque du climat vient compléter l'expertise du Comité de Mission. « *La satisfaction client et le bien-être des collaborateurs sont des priorités pour moi. L'un ne va pas sans l'autre, d'où mon implication dans la communauté de l'expérience collaborateur.* »



Typhanie Fournet
Cofidis Group (Synergie
et filiales européennes)

Chargée de communication interne groupe depuis deux ans, Typhanie est en relation quotidienne avec les neuf pays dans lesquels le groupe est implanté. Curieuse de nature, elle aime échanger avec des cultures différentes pour comprendre les éléments d'une bonne expérience collaborateur dans le groupe. Son rôle au sein du groupe contribue à « faire groupe », son regard est donc une réelle valeur ajoutée pour le Comité de Mission. « *Je suis convaincue que notre diversité européenne est une force, centrée sur l'humain, que ce soit pour nous, en tant que collaborateur, mais aussi pour nos clients.* »



Caroline Jouhaud
Monabanq

Caroline a rejoint la Direction financière de Monabanq il y a dix ans en tant qu'Ingénieur d'étude Data. Convaincue de l'attention portée par l'entreprise au développement et à l'équilibre de ses collaborateurs, elle souhaite s'investir pour faire rayonner Monabanq et son engagement en tant qu'Entreprise à Mission. Très investie dans la démarche, elle changera de poste sous peu pour se consacrer pleinement à la transformation de l'entreprise. « *Devenir Entreprise à Mission c'est aussi un levier de différenciation et l'opportunité d'innover dans la création de la valeur.* »



Ruth De Monte
Creatis

Depuis huit ans chez Creatis et désormais Conseillère commerciale partenariat à la Direction de l'expérience clients, Ruth met sa connaissance fine des clients de l'entreprise au service du Comité de Mission. Sensible aux sujets RSE et désireuse de s'impliquer pleinement dans la transformation du groupe, elle a accepté de rejoindre le Comité de Mission pour contribuer davantage à ce changement profond. « *J'apprécie le changement qui s'opère en ce moment, la remise en cause, l'adaptation dont le groupe fait preuve mais surtout l'histoire que l'on est en train de créer Ensemble.* »

AVIS DU COMITÉ DE MISSION POUR CREATIS

« Résolument humains, nous avons le pouvoir d'agir ensemble pour un monde meilleur ! ». La vision de l'entreprise engage Creatis et ses équipes à mettre l'Humain au cœur de leur virage stratégique. Et c'est ce que Guillaume et ses équipes portent au quotidien depuis plusieurs années. À la fois dans l'approche managériale, mais aussi dans ses relations avec toutes ses parties prenantes (clients, courtiers, banques...). Le projet mission décliné dans ses 5 ambitions vient renforcer l'exigence et la robustesse des actions afin de permettre au rachat de crédit de contribuer à un monde meilleur. Des ateliers de sensibilisation au climat pour tous les collaborateurs et pour l'écosystème de partenaires, en passant par l'implication dans la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat), le Creatis Lab, ou les alternances à vocation de réinsertion des jeunes, nous notons un renforcement de l'engagement.

Une mobilisation collective portée par une équipe dédiée

L'équipe coordination Entreprise à Mission

La mobilisation collective autour d'Entreprise à Mission est coordonnée au niveau groupe par une équipe dédiée qui s'assure de faire évoluer nos pratiques, nos structures pour réaliser nos engagements au niveau international.

- Nicolas WALLAERT, Katia CANIOT
- Maria SILVA, Amélie THOREAU
- Stéphanie DUBOIS, Mathilde TURPIN

Un point de contact par filiale

Un membre de chaque entreprise du groupe, véritable « point de contact » dans chaque entité, assure le lien entre l'équipe coordination, les chefs de projets des initiatives du groupe et le comité de direction de l'entité.

- **Creatis**
Roger BOGNER
- **Cofidis Belgique**
Catherine VERBEKE
- **Cofidis Espagne**
Juan Luis JUNQUERA MARTOS
- **Cofidis France**
Stéphanie DOGNIN
- **Cofidis Hongrie**
Livia SZABÓ
- **Cofidis Italie**
Niccolo' MOLA
- **Monabanq**
Caroline JOUHAUD
- **Cofidis Pologne**
Magdalena ANTAS
- **Cofidis Slovaquie**
Andrea NEPRAŠOVÁ
Kristína ŠUCOVÁ
- **Cofidis Portugal**
Isabel PAIVA
Cláudia RAPOSO
- **Cofidis République Tchèque**
Marketa DRBOHLAVOVA
- **Syho**
Sandra HOLCAPFELOVA



Mot du directeur

« Cela fait plus de 25 ans que nous vivons notre histoire : une histoire d'évolutions et de réussites ; une histoire de femmes et d'hommes ; une histoire au long de laquelle nous avons partagé autant de doutes que de victoires ; une histoire qui fait que nous sommes toujours là. Ensemble, nous avançons, apprenons, grandissons, tout en conservant notre singularité !

Aujourd'hui, nous sommes le leader français du regroupement de crédits.

L'idée n'est pas de se questionner sur la façon de rester leader mais sur la manière de conserver notre coup d'avance, car c'est justement quand tout va bien qu'il faut changer... Et pour cela nous assumons nos convictions à 100% ! Parce que si nous croyons à un monde plus sain, plus éthique, plus humain, plus juste pour tous, alors nous avons le devoir, la responsabilité d'y contribuer.

C'est dans ce cadre qu'en 2022 nous avons écrit notre vision « Résolution humains, nous avons le pouvoir d'agir ensemble pour un monde meilleur » et que nous

sommes devenus Entreprise à Mission en 2024. Concrètement, cela veut dire que nous nous engageons pour le bien de notre planète. Cela veut dire aussi que nous allons imaginer un business model alliant la pérennité de l'entreprise, nos engagements sociétaux, et l'accompagnement humain. Car pour rendre notre monde meilleur, nous devons être à la fois solides, crédibles et audacieux !

C'est, forts de notre vision, de notre statut d'Entreprise à Mission et de notre participation à la CEC, que nous avons la chance d'écrire tous ensemble – collaborateurs, actionnaire et partenaires - cette nouvelle page de notre histoire.

Si notre base line commerciale est aujourd'hui « Le pouvoir d'agir », notre volonté est de fédérer notre écosystème pour qu'ensemble nous ayons le courage d'agir. »

Guillaume Leman,
Directeur Général Creatis



LA GOUVERNANCE CREATIS

Pour s'assurer de la cohérence du projet de transformation de Creatis avec celui du groupe, l'entreprise a mis en place une gouvernance spécifique :

Une « équipe de durabilité » a été identifiée, prenant en charge le déploiement de chaque mission. Elle assure la cohérence de la démarche en englobant la RSE de l'entreprise.

Deux membres du Comité de Direction agissent en « sponsors » de l'Entreprise à Mission.

Enfin, des référents métiers sont nommés dans chaque filiale pour suivre spécifiquement certains projets : carbone, handicap, Great place to Work® par exemple.

MISSION

#1



EXERCER DE MANIÈRE RESPONSABLE NOS ACTIVITÉS DE CRÉDIT, DE SERVICES FINANCIERS, ET AMÉLIORER EN PERMANENCE L'EXPÉRIENCE DE NOS CLIENTS ET PARTENAIRES

Dérèglement climatique qui s'accélère, crise économique qui se prolonge, crises sociales qui s'enchaînent, les clients demandent davantage de transparence et d'engagement de la part de leurs partenaires.

Depuis toujours chez Cofidis Group, l'une de nos principales forces réside dans le très haut niveau de qualité relationnelle que nous offrons à nos clients. Nous leur apportons un confort sans précédent dans leurs démarches, à chaque moment afin de leur permettre de profiter de la vie, quel que soit le contexte. Nous créons sans cesse de nouvelles solutions de crédit, en phase avec les nouveaux besoins de nos clients, les offres sur la rénovation énergétique et la mobilité douce en sont de parfaits exemples.



Nous nous engageons à :

- #1 Accompagner tous nos clients et partenaires dans leurs besoins d'immédiateté et de simplicité.
- #2 Accompagner chacun de nos clients tout au long de leur vie, sans discrimination, dans les bons moments, comme dans les plus compliqués.
- #3 Accompagner nos clients vers une consommation plus durable.

Nos projets à l'échelle de Cofidis Group

- Communiquer avec encore plus de clarté et de pédagogie sur nos offres et services.
- Faire la revue de nos pratiques commerciales en garantissant que les solutions proposées ne déstabilisent pas l'équilibre financier de nos clients, tout en répondant à leurs besoins.
- Instruire un programme d'éducation financière qui permettra à chacun de prendre des décisions financières responsables et qui améliorera notre image.
- Travailler sur nos offres pour permettre à nos clients d'accéder à la mobilité douce, à la rénovation énergétique et les accompagner vers une consommation moins carbonnée.

Les preuves concrètes de nos engagements



Vous découvrirez, au fil des pages, des illustrations concrètes de nos engagements. Des actions initiées pour certaines il y a plusieurs années déjà, preuve que notre implication est entière. Au-delà même de notre métier de rachat de crédits qui permet de rééquilibrer les comptes et de financer de nouveaux projets sans alourdir le budget familial, nous redonnons à nos clients le pouvoir d'agir, de concrétiser des projets qui leur tiennent à cœur, comme nous le faisons nous-mêmes en devenant Entreprise à Mission. Notre mission nous l'atteindrons grâce à l'ensemble de nos parties prenantes mobilisées à nos côtés. Nos collaborateurs bien sûr, mais aussi notre actionnaire et les courtiers qui nous font confiance pour contribuer, ensemble, à financer des projets pour un avenir plus soutenable.

Des conventions IOBSP pour sensibiliser nos courtiers partenaires

Nos courtiers partenaires sont un maillon central de notre activité. Ceux sont les ambassadeurs de Creatis et de nos offres. Aussi, afin d'impliquer les IOBSP (courtiers) dans notre démarche de transformation, nous les sensibilisons aux enjeux sociaux et environnementaux qui nous touchent tous. En 2023, un tour du monde en solidaire – un jeu d'énigmes interactif – les a informés sur les dimensions de la RSE. Nous avons prévu de les inviter à réaliser une fresque énergétique en 2025 afin de mieux comprendre les enjeux sous-jacents à notre offre de crédit dédiée aux travaux de rénovation énergétique. En effet, 12 millions de personnes sont en situation de précarité énergétique aujourd'hui en France ; l'enjeu social, sanitaire et économique est donc énorme.

↳ 80 partenaires

externes formés à la fresque de la précarité énergétique, en 2025

L'implication dans le parcours CEC, pour une transformation de notre modèle d'affaires

Afin d'accompagner la transformation de l'entreprise en profondeur, durant 12 jours - répartis sur dix mois - notre Directeur Général et notre Directrice de l'Accompagnement à la Transformation ont participé au parcours Hauts-de-France proposé par la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat). Cette association d'intérêt général vise à « rendre irrésistible la bascule de l'économie extractive vers l'économie régénérative avant 2030 ». Grâce à des conférences, des temps de reconnexion à soi et au vivant, des camps de base pour écrire sa feuille de route, des projets coopératifs pour mobiliser son écosystème, nous avons imaginé comment engager Creatis dans une transformation de son business model.



MISSION #2



ÊTRE UN GROUPE INCLUSIF ET AMÉLIORER EN PERMANENCE L'EXPÉRIENCE DE NOS COLLABORATEURS



Dans un contexte de transformations profondes, marqué par la coexistence de générations aux aspirations variées, par une quête de sens croissante et par des différences culturelles de plus en plus prégnantes, les entreprises font face à de véritables défis pour attirer, fédérer, motiver et accompagner leurs collaborateurs. Pour y parvenir, elles doivent s'appuyer sur la richesse apportée par la diversité de leurs talents et créer une culture d'entreprise solide et fédératrice, à la fois unique et portée avec conviction par leurs dirigeants.

Chez Cofidis Group, en 2024, pour la première fois depuis le début de notre participation à l'enquête Great Place to Work, l'ensemble de nos filiales ont été labellisées. C'est une immense fierté qui vient confirmer la force de la culture humaine qui nous porte depuis la création de notre groupe. C'est un socle commun qu'il nous faut maintenir et développer pour devenir exemplaire au niveau européen.



Nous nous engageons à :

#1 Offrir les mêmes opportunités à tous nos collaborateurs.

#2 Favoriser le développement professionnel et le bien-être de nos collaborateurs.

Nos projets à l'échelle de Cofidis Group

- Mettre en place un programme au niveau européen pour favoriser la diversité des profils dans nos équipes : personnes en situation de handicap ou éloignées de l'emploi du fait de leurs origines sociales, de leur genre ou de leur parcours de vie.
- Favoriser l'embauche des personnes en situation de handicap.
- Veiller à l'égalité salariale entre les femmes et les hommes.

Les preuves concrètes de nos engagements



L'humain est au cœur de notre vision d'entreprise. Et la richesse de l'humain réside dans sa diversité. Aussi nous avons à cœur d'impliquer l'ensemble de nos collaborateurs dans notre démarche, de veiller à améliorer sans cesse leur expérience, et d'ouvrir notre entreprise à des profils parfois éloignés de l'emploi, afin de leur donner une nouvelle chance.

Des chantiers stratégiques impliquant l'ensemble des collaborateurs

Pour accompagner nos collaborateurs à devenir acteurs de cette transformation, définir un cap et une vision clairs est essentiel. Pour ce faire, nous avons déterminé neuf grands chantiers, mobilisant pour chacun un groupe de collaborateurs de tous niveaux hiérarchiques. L'objectif : travailler ensemble à l'avancée concrète de ces projets liés à la vision globale de l'entreprise. Pour aller plus loin, nous avons souhaité mobiliser nos 315 collaborateurs, à l'occasion de notre convention annuelle, pour réaliser des « moodboards » permettant à chacun de s'exprimer sur la nouvelle ambition 2028 de Creatis qui sera définie en 2025.

↳ 9 groupes de travail

pour faire avancer des chantiers prioritaires de Creatis

↳ 100% des collaborateurs

impliqués dans l'écriture de l'ambition 2028 de Creatis

Un dispositif d'alternance innovant favorisant la réinsertion des jeunes

D'une part, les managers opérationnels peinent à recruter des conseillers ; d'autre part, certains jeunes ne trouvent pas d'emploi et restent ainsi éloignés du monde professionnel. Pour pallier cette double difficulté, nous avons mis en place un dispositif innovant avec le centre de formation TMK PERFORMANCES. Les étudiants, qui étaient des jeunes avec des parcours spécifiques parfois sans diplôme ou en reconversion, ont eu l'opportunité de découvrir deux métiers en lien avec leurs études durant deux périodes de six mois. Une occasion de découvrir plusieurs métiers au sein de la même entreprise afin d'affiner son projet professionnel pour les jeunes stagiaires, et l'opportunité de former d'éventuelles futures recrues si l'expérience est concluante pour tous.

↳ 12 alternants

intégrés et formés en 2024

MISSION

#3



METTRE LA TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION AU SERVICE DE NOS CLIENTS, PARTENAIRES ET COLLABORATEURS, DANS LE RESPECT DE LA VIE PRIVÉE DE CHACUN



Intelligences artificielles en plein essor, gestion des datas de plus en plus complexe, etc. Les innovations technologiques se multiplient et viennent bousculer notre quotidien comme nos méthodes de travail.

Depuis la création de notre groupe, l'innovation est dans notre ADN. Crédit par téléphone en 1982, parcours client digitalisé dès les années 2000, et désormais expérience client et collaborateur augmentées. Nous intégrons ces nouvelles opportunités, avec éthique et pédagogie, au service de nos clients, partenaires et collaborateurs pour maintenir notre niveau d'excellence relationnelle avec chacune de nos parties prenantes, tant interne, qu'externe.



Nous nous engageons à :

#1 Accompagner nos collaborateurs dans la maîtrise des évolutions technologiques et la connaissance de la data.

#2 Nous nous engageons à protéger les données de nos clients ainsi qu'à ne pas les vendre.

Nos projets à l'échelle de Cofidis Group

- Continuer à intégrer le meilleur de ces technologies tout en restant nous-mêmes, avec nos valeurs et notre éthique.
- Former nos collaborateurs pour leur permettre de maîtriser ces outils et les mettre au service de la relation client.
- Simplifier la vie de nos clients tout en respectant leur intimité numérique à savoir leur vie privée et la préservation de leurs données personnelles.



Les preuves concrètes de nos engagements



Depuis l'origine de Creatis nous innovons pour améliorer l'expérience de toutes nos parties prenantes. Ces innovations technologiques, nous les déployons toujours avec pédagogie, conscience et vigilance afin des respecter le rythme et la vie privée de chacun.

Des données clients au centre de nos préoccupations

Dans un monde toujours plus digital, protéger les données de nos clients est une priorité dans le groupe. L'ensemble des données clients est stocké dans des infrastructures et systèmes localisés en France. Cofidis Group renforce son positionnement en choisissant de ne jamais vendre ses données clients.

Des formations à l'utilisation des datas

La donnée est au cœur de notre activité, assurer sa qualité est donc primordial. Aussi, afin de sensibiliser les collaborateurs à la donnée économe et démontrer que chacun est, directement ou indirectement, responsable de sa qualité, un chantier sur l'utilisation des datas a été lancé en 2022. Un questionnaire a été transmis aux équipes afin de comprendre quel était leur niveau de compréhension et de maîtrise du sujet. 85% d'entre eux ont répondu, ce qui a donné lieu à 14 sessions de formation et d'acculturation à la data adaptées aux besoins exprimés.

↳ 14 sessions de formations DATA réalisées

↳ 220 collaborateurs formés, entre 2023 et 2024

Une chaîne d'information et un incubateur favorisant l'innovation continue

Innover pour garder une longueur d'avance fait partie de notre mode de fonctionnement depuis toujours. Nous avons lancé une chaîne d'information dédiée à l'innovation en mai 2023, baptisée LovelInno. Animée par le Responsable d'Activité Perspectives Technologiques et Innovation, elle vise à vulgariser les concepts clés de l'innovation lors de conférences-débat de 20 minutes en direct. Autre dispositif, créé en 2017, le « Creatis Lab » permet à des collaborateurs volontaires de proposer de nouvelles idées d'amélioration continue en lien avec la vision Creatis. L'objectif étant de vérifier la faisabilité du projet et d'accompagner le collaborateur dans son déploiement, même si ce n'est pas dans son domaine d'activité direct. Nous lui libérons du temps et des moyens pour qu'il travaille l'idée et développe de nouvelles compétences.

↳ 50% des collaborateurs ont interagit, en moyenne, dans les lives innovation (LovelInno)



MISSION

#4



CONTRIBUER PAR NOS ACTIONS SOLIDAIRES AU DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE NOS TERRITOIRES

A l'heure des crises multiples et des transformations que nous traversons, l'ancrage territorial est devenu indispensable. Une entreprise ne peut aujourd'hui plus faire cavalier seul car c'est ensemble, avec son écosystème local et grâce à lui, qu'elle se développera durablement. Aussi, il est essentiel de travailler main dans la main avec les associations de nos territoires pour soutenir les citoyens jeunes et adultes.

Chez Cofidis Group, la solidarité est l'une de nos valeurs socle et notre moteur. C'est pourquoi, alignés sur les priorités de l'Europe sociale, nous voulons contribuer, à notre échelle, aux enjeux de formation, d'emploi et à la lutte contre la précarité sur l'ensemble des territoires sur lesquels nos entreprises sont présentes en Europe.



Nous nous engageons à :

- #1 Soutenir des jeunes pour faciliter leur formation et leur insertion professionnelle.
- #2 Soutenir des adultes en difficulté pour favoriser leur insertion sociale et professionnelle.

Nos projets à l'échelle de Cofidis Group

- Poursuivre nos engagements envers deux populations : les jeunes exclus du marché de l'emploi, en leur ouvrant encore plus nos entreprises pour leur permettre un accès à des formations et favoriser leur insertion professionnelle. Les adultes en difficulté pour favoriser leur insertion sociale et professionnelle. Nous proposons un programme de mentorat réalisé en partenariat avec des associations avec une mise à disposition de fonds, ou un accompagnement réalisé en direct avec l'aide des structures associatives.
- Permettre à nos collaborateurs de s'investir dans des missions à destination des jeunes et des adultes les plus fragiles, aux côtés des acteurs de nos territoires et des associations locales.
- Définir une politique d'achats de fournitures et services favorisant l'insertion, l'inclusion et la transition bas carbone.

Les preuves concrètes de nos engagements



Notre vision l'exprime : « Résolument humains, nous avons le pouvoir d'agir ensemble pour un monde meilleur ». Depuis 2020, notre politique de mécénat est claire et nous montre la direction à suivre. Nous soutenons des associations, menons des actions, nous engageons dans des initiatives locales d'aide et d'accompagnement à la personne dans les territoires où nous sommes présents. Ces collaborations nous permettent de développer des produits solidaires en lien direct avec les bénéficiaires, garantissant ainsi leur pertinence et leur utilité. Ces actions confortent également nos partenariats actuels et nous permettent de développer un réseau d'associations avec lesquelles nous engager.

Mécène historique de 2 associations de lutte contre la précarité économique

Lorsque le regroupement de crédits ne suffit pas pour rééquilibrer le budget, des associations viennent en aide aux ménages en situation précaire. Dans le cadre de notre politique de mécénat, nous sommes mécène historique de deux associations venant en aide aux personnes en situation de grande précarité. L'association *Toit à moi*, qui agit contre l'exclusion sociale en permettant aux bénéficiaires de disposer d'un logement, mais aussi d'un accompagnement social personnalisé. Ainsi que l'association *Les soldats du sourire* qui vient en aide aux personnes sans-abris. Pour aller plus loin et embarquer notre écosystème plus largement dans notre démarche, nous avons lancé un challenge sportif en partenariat avec un de nos courtiers, le groupe Empruntis. Cette course a permis de reverser 4000 € à l'association *Toit à moi*.

Les collaborateurs choisissent de soutenir l'association SOLFA

Fidèle à sa mission et à son souhait d'embarquer ses collaborateurs dans ses engagements, CREATIS leur a donné la possibilité de choisir une association spécifique à soutenir en 2024. C'est SOLFA, une organisation venant en aide aux femmes dans les domaines de la protection de l'enfance, des violences faites aux femmes, de l'hébergement, de

l'insertion et la responsabilisation qui a été choisie et soutenue.

En 2024 :

↳ Don de 12 794 €
répartis à 3 associations : SOLFA, Toit à moi, Soldats du sourire

Les « missions booster » pour s'engager dans un projet associatif

Les « missions Booster » offrent la possibilité aux collaborateurs de CREATIS de s'engager, sur un temps court et pendant leur temps de travail, dans un projet de mécénat associatif. L'entreprise offre deux demi-journées à tous les collaborateurs qui souhaitent réaliser une mission dans l'association qu'ils ont choisie parmi les associations proposées. Les associations soutenues dans ce cadre doivent permettre aux collaborateurs de mettre à profit leurs compétences, ou proposer des missions de bénévolat sur notre territoire local.

En 2024 :

↳ 119 collaborateurs inscrits
↳ 61 missions réalisées
↳ 41,5 jours d'engagement
↳ 4,71 / 5 de satisfaction des collaborateurs

MISSION

#5



CONTRIBUER DE MANIÈRE ACTIVE À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



Face au défi climatique auquel nous faisons face, certains cèdent au catastrophisme et d'autres choisissent de nier la réalité et l'urgence.

Chez Cofidis Group, nous avons choisi une autre voie, celle du réalisme et de l'action. Nous faisons le choix d'entraîner avec nous nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires, pour contribuer à impacter positivement l'avenir de notre planète. Pour cela, notre première action est de mesurer, car on ne peut améliorer que ce qu'on mesure. Aussi, nous avons choisi d'aligner notre stratégie de décarbonation sur des objectifs validés par la science et nous avons également pris la mesure de la cause du plastique dans laquelle nous souhaitons nous investir.



Nous nous engageons à :

- #1 Réduire notre empreinte carbone.
- #2 Réduire notre empreinte plastique.

Nos projets à l'échelle de Cofidis Group

- Mesurer notre taux d'émission de CO₂ et nos consommations de plastique.
- Bâtir des plans d'action concrets pour faire baisser ces deux indicateurs au plus vite.

Les preuves concrètes de nos engagements



Agiles, nous avons décidé d'être dans l'action, dans la transformation. Pour accompagner nos collaborateurs dans ces changements, nous les sensibilisons, les informons et les impliquons dans des actions graduellement, afin que l'appropriation des enjeux, notamment environnementaux, qui nous touchent tous, se fasse dans les meilleures conditions.

Fresques, conférences, ateliers pour sensibiliser les équipes

Informers les collaborateurs est la première étape préalable au passage à l'action. C'est ainsi que nous avons organisé une fresque du climat afin de mieux comprendre les enjeux du changement climatique. Deux conférences, l'une autour du livre de Jérémy Pichon « La famille presque zéro déchet », l'autre sur « Comment parler développement durable aux enfants sans les démoraliser ? » ont également été organisées. Enfin, des ateliers 2 Tonnes, permettant de calculer son empreinte carbone personnelle et d'identifier des leviers concrets pour la réduire, sont venus compléter le dispositif de sensibilisation environnementale des collaborateurs.

Sur les 315 collaborateurs que compte l'entreprise :

- ↳ 187 collaborateurs formés à la fresque du Climat (59%)
- ↳ 97 collaborateurs à la conférence zéro déchets (30%)
- ↳ 54 collaborateurs à la conférence « Comment parler développement durable aux enfants sans les démoraliser » (17%)
- ↳ 77 collaborateurs aux ateliers 2Tonnes (24%)

Challenges et ateliers pour passer à l'action

Une fois sensibilisées aux enjeux environnementaux, les équipes sont passées à l'action. 105 collaborateurs se sont prêtés aux challenges

RSE : en équipe de cinq, il s'agissait de relever des défis comme consommer un plat végétarien ou alternatif à la viande, tester l'achat en vrac, manger au moins un fruit ou légume de saison... 27 d'entre eux ont participé à un atelier Do It Yourself pour apprendre à réaliser des produits d'entretien éco-responsables. Pour clôturer cette démarche et célébrer l'engagement de l'entreprise, un « cocktail durable » a été offert aux collaborateurs. Une manière conviviale de se remémorer l'ensemble des initiatives menées au cours de l'année et fêter la concrétisation de nos engagements.

En 2024 :

- ↳ 105 collaborateurs impliqués dans le challenge RSE
- ↳ 27 participants à l'atelier DIY
- ↳ 261 collaborateurs au cocktail durable

Une étude pour mesurer l'empreinte plastique de notre Campus

Nous avons mené une étude exploratoire afin d'évaluer l'empreinte plastique de notre campus. Cette analyse nous a permis de quantifier notre impact environnemental en identifiant les flux de plastique liés à nos achats, à nos propres activités - notamment les cartes bancaires - ainsi qu'aux déchets générés. Cela nous a conduit à adapter notre politique d'achats afin d'encourager des alternatives à faible impact plastique auprès de nos fournisseurs. Nous poursuivrons également nos actions en renforçant nos collaborations avec des universités et des programmes de recherche, et en rejoignant des collectifs engagés sur cette thématique.

MISSIONS	ENGAGEMENTS	LIBELLÉS INDICATEURS
1. Exerger de manière responsable nos activités de crédit, de services financiers, et améliorer en permanence l'expérience de nos clients et partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> Nous nous engageons à accompagner tous nos clients et partenaires dans leurs besoins d'immédiateté et de simplicité. 	<ul style="list-style-type: none"> NPS BtoC
	<ul style="list-style-type: none"> Nous nous engageons à accompagner chacun de nos clients tout au long de leur vie, sans discrimination, dans les bons moments comme dans les plus compliqués. 	<ul style="list-style-type: none"> % de clients BtoC satisfaits (CSAT)
	<ul style="list-style-type: none"> Nous nous engageons à accompagner nos clients vers une consommation plus durable. 	<ul style="list-style-type: none"> Part de production de financements qui favorisent la transition bas-carbone de l'UE (en %)
2. Être un groupe inclusif et améliorer en permanence l'expérience de nos collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> Nous nous engageons à offrir les mêmes opportunités à tous nos collaborateurs. 	<ul style="list-style-type: none"> Ecart moyen de salaire H/F par catégorie et par âge
	<ul style="list-style-type: none"> Nous nous engageons à favoriser le développement professionnel et le bien-être de nos collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> % des collaborateurs en situation de handicap
	<ul style="list-style-type: none"> Nous nous engageons à accompagner nos collaborateurs dans la maîtrise des évolutions technologiques et la connaissance de la data. 	<ul style="list-style-type: none"> Score trust index
3. Mettre la technologie et l'innovation au service de nos clients, partenaires et collaborateurs, dans le respect de la vie privée de chacun 	<ul style="list-style-type: none"> Nous nous engageons à protéger les données de nos clients ainsi qu'à ne pas les vendre 	<ul style="list-style-type: none"> % de collaborateurs ayant validé les compétences « Digitales » dont ils ont besoin
	<ul style="list-style-type: none"> Nous nous engageons à soutenir des jeunes pour faciliter leur formation et leur insertion professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre effective et maintien de l'ensemble des conditions qui garantissent la non vente des données personnelles des clients
4. Contribuer par nos actions solidaires au développement socio-économique de nos territoires 	<ul style="list-style-type: none"> Nous nous engageons à soutenir des jeunes pour faciliter leur formation et leur insertion professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de jeunes aidés
	<ul style="list-style-type: none"> Nous nous engageons à soutenir des adultes en difficultés pour favoriser leur insertion sociale et professionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'adultes en difficulté aidés
5. Contribuer de manière active à la transition écologique 	<ul style="list-style-type: none"> Nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone 	<ul style="list-style-type: none"> Empreinte carbone Entreprise (scope 1, scope 2, scope 3 = flotte auto. & déplacements pro)(en T eqCO₂)
	<ul style="list-style-type: none"> Nous nous engageons à réduire notre empreinte plastique 	<ul style="list-style-type: none"> Empreinte Plastique Entreprise

CIBLE 2027	OBJECTIFS 2024	ATERRISSAGE OBJECTIFS 2024
<ul style="list-style-type: none"> Maintenir le NPS de l'entreprise à un niveau >53 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement du projet « Communiquer avec plus de clarté et de pédagogie sur tous nos produits et nos services » 	<ul style="list-style-type: none"> Macro cadrage du projet réalisé pour toutes les entités Création une grille d'auto-diagnostic pour les entités
<ul style="list-style-type: none"> Maintenir la CSAT à un niveau >95 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement du projet « Revue des pratiques commerciales » Revue de la politique de risque Lancement du projet programme d'éducation financière 	<ul style="list-style-type: none"> Création d'un template de collecte des pratiques commerciales Démarrage de la récolte des pratiques commerciales en 2024 Mise à jour de la politique de risque et diffusion auprès des entités Cadrage de l'initiative sur l'éducation financière pour toutes les entités
<ul style="list-style-type: none"> Calculer la part de production « bas carbone » de notre production totale et atteindre l'objectif de production bas carbone qui sera à définir en fonction du projet « nouvelle offre » 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement du projet « Revue des offres rénovation, mobilité douce » 	<ul style="list-style-type: none"> Revue des offres initialisée pour toutes les entités
<ul style="list-style-type: none"> Cible à définir en fonction des ambitions du groupe 	<ul style="list-style-type: none"> Etat des lieux des écarts de rémunération 	<ul style="list-style-type: none"> Etat des lieux des écarts en cours pour toutes les entités
<ul style="list-style-type: none"> Au moins 6% des collaborateurs de l'entité sont en situation de handicap 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement du projet « Instruire un programme de recrutement et de reconnaissance des personnes en situation de handicap » 	<ul style="list-style-type: none"> Macro cadrage et cadrage réalisés pour toutes les entités
<ul style="list-style-type: none"> Maintien du label Great Place To Work (GPTW) avec un score minimum de 70% 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement du projet « Mesure et déploiement du plan d'action GPTW déjà en place » 	<ul style="list-style-type: none"> Macro cadrage et cadrage réalisés pour toutes les entités
<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place toutes les actions pour accompagner les collaborateurs dans leur montée en compétence, ces actions et la cible seront à définir en fonction de l'avancée du projet 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement du projet « Instruire un programme de formation à la data et aux outils digitaux » 	<ul style="list-style-type: none"> Macro cadrage réalisé pour toutes les entités
<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre effective et maintien des conditions qui garantissent le fait de ne pas vendre les données personnelles des clients et maintien de celles-ci 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement du projet « Définir les conditions qui garantissent le fait de ne pas vendre les données personnelles des clients » 	<ul style="list-style-type: none"> Macro cadrage réalisé pour toutes les entités
<ul style="list-style-type: none"> Intensification de nos actions actuelles (Don, bénéficiaires...) en faveur de l'inclusion, de l'insertion, de la transition bas carbone. Cette cible sera précisée en fonction de l'avancée des projets autour de la thématique 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement des projets : « Instruire un programme de mentorat Jeune et adulte » « Définir une politique d'achat favorisant l'insertion, l'inclusion et la transition bas carbone » 	<ul style="list-style-type: none"> Macro cadrage et cadrage du projet mentorat réalisé pour toutes les entités. Macro cadrage de la politique d'achat réalisé pour toutes les entités
<ul style="list-style-type: none"> Intensification de nos actions actuelles (Don, bénéficiaires...) en faveur de l'inclusion, de l'insertion, de la transition bas carbone. Cette cible sera précisée en fonction de l'avancée des projets autour de la thématique 	<ul style="list-style-type: none"> Lancement des projets : « Instruire un programme de mentorat Jeune et adulte » « Définir une politique d'achat favorisant l'insertion, l'inclusion et la transition bas carbone » 	<ul style="list-style-type: none"> Macro cadrage et cadrage du projet mentorat réalisé pour toutes les entités. Macro cadrage de la politique d'achat réalisé pour toutes les entités
<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de la trajectoire SBTi 	<ul style="list-style-type: none"> Calcul de l'empreinte carbone sur périmètre partiel 	<ul style="list-style-type: none"> Calcul de l'empreinte carbone réalisé
<ul style="list-style-type: none"> Cible en cours de définition 	<ul style="list-style-type: none"> Mesure de l'empreinte plastique du Campus FR 	<ul style="list-style-type: none"> Cartographie de l'empreinte plastique réalisée



DÉCOUVREZ ÉGALEMENT LES RAPPORTS de Cofidis Group, Cofidis France et Monabanq.



Parc de la Haute Borne, 61 avenue Halley, 59667 VILLENEUVE D'ASCQ Cedex

www.creatis.fr